

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»**  
**(БГУ)**

Факультет психологии, рекламы и связей с общественностью

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Программа вступительного экзамена и собеседования по направлению –  
040100.68 - Социология

Степень (квалификация) магистр социологии

Программа вступительного экзамена по социологии для поступающих в магистратуру по направлению 040100. 68. - социология – Брянск: РИО БГУ. – 2016 г. 14 с.

**Составители:**

Доктор социологических наук, профессор **В.И. Гостенина**  
Ст. преподаватель: **Е.Ю. Лупенкова**

**Рецензент:**

Доктор философских наук, профессор **Горин Д.Г.**  
Доктор социологических наук, профессор **Киселев А.Г.**

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению 040100. 68 «Социология» обсуждена и утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью (протокол № 6 от 23.09.2016г).

© РИО БГУ,

2016

© Гостенина В.И.

## **Пояснительная записка**

Поступающий в магистратуру по направлению 040310.68 - Социология представляет на кафедру реферат по проблеме исследования и сдает вступительные испытания по направлению (с учетом профиля) вступительное испытание **в форме экзамена или собеседования.**

### **Требования к реферату**

Реферат должен быть выполнен на актуальную тему, связанную с научными интересами поступающего в магистратуру.

Во введении излагается научно – категориальный аппарат исследования: проблема, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, методы исследования.

Основная часть реферата представляет анализ изученных источников литературы в соответствии с задачами исследования, а также эмпирические данные по проблеме.

Выводы по исследованию излагаются в заключении, должны соответствовать поставленным в исследовании задачам и отражает решение гипотезы.

Реферат завершает список использованных источников, эмпирические данные, которые указываются в тексте работы постранично.

Объем реферата составляет 18 - 20 страниц текста, напечатанных 14 кеглем через полтора интервала.

Реферат сдается на кафедру для рецензирования не позже, чем за три дня до вступительного испытания в магистратуру.

Если поступающий в магистратуру имеет публикации, то он представляет публикацию (-ии) вместе с рефератом.

### **Требования к экзамену**

Данное вступительное испытание является квалификационным устным экзаменом. Список экзаменационных вопросов отражает перечень основных тем дисциплин магистерской программы и даёт возможность оценить качество знаний претендентов, поступающих для обучения по данному направлению.

Вступительный экзамен по социологии по курсам общих социологических дисциплин включает наличие:

- системных знаний, навыков, умений по теоретическим направлениям социологии и социологическим исследованиям;
- формирование и корректировка собственного взгляда на профессиональную деятельность социолога;

- проявление умения в выборе методов исследования социальных явлений творческого анализа полученных данных, ориентировки в современных теоретических и практических проблемах социологической науки, готовности применять полученные теоретические знания в научной и практической профессиональной деятельности.

Содержание государственного экзамена определено ГОС ВПО и учебным планом специальности 030100 – «Социология».

Экзаменационные билеты и вопросы включают в себя материал курсов: «Социология», «Современные проблемы социологии», «Социологические методы исследования», «Социология массовой коммуникации» «Менеджмент социальной сферы» и др., способствующих развитию понимания природы социального взаимодействия, системного представления о фактах, механизмах и закономерностях развития общества и управления, формированию представлений об основных методологических проблемах социологии, совершенствованию обобщения и систематизации профессиональных представлений об адекватном использовании социологических методов исследования, их реализации в практике исследовательской деятельности.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Первый - курса социологии. Второй – из курсов методологических проблем социологии и исследовательской деятельности.

#### ***Организация вступительного экзамена и собеседования:***

Формируется экзаменационная комиссия, и состав ее доводится до сведения поступающих. Сроки проведения экзаменов, собеседования и консультаций отражаются в расписании;

Перед началом экзамена в индивидуальном порядке студенты выбирают билет, сообщая его номер секретарю экзаменационной комиссии.

Подготовка устного ответа для каждого студента не должно превышать 40 минут. При подготовке к устному ответу студент получает экзаменационный лист, на котором излагает ответы на вопросы экзаменационного билета, заверив его своей подписью. На устный ответ каждого студента отводится по 10 минут.

Ответы оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале, в соответствии с указанными ниже критериями оценивания. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Оценка оглашается после завершения ответов всеми студентами на основании коллегиального решения экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 60 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

### ***Требования к ответу на экзаменационный билет:***

- ответ должен быть научно обоснованным, опираться на соответствующие социальные законы и социологические теории; он должен быть логически стройным, доказательным, аргументированным;
- ответ строится с использованием знаний по другим дисциплинам;
- ответ строится в единстве теории и практики с подтверждением теоретических положений фактами, эмпирическими данными, результатами наблюдений и т.п.;

### **Критерии оценки:**

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	знание фактического материала и подтверждение фактов эмпирическими данными, с незначительными
B	82-89	хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
E	60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
F	0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса.

Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются Апелляционной комиссией. Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента в день объявления результата.

## Раздел I. ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ

Предмет социологии. Предмет и объект познания социологии. Понятие социального. Научное определение предмета и функции социологии. Определение социологии в эгоцентрической модели общества. Описательная характеристика и социологическое исследование социальных явлений. Сравнительный анализ и основные отличия социологии повседневности и социологическая интерпретация социальных фактов, взаимодействия и явлений. Примеры эмпирических данных результатов исследований в различных социологических парадигмах, их теоретическое и прикладное значение. Структура социологического знания, отраслевые социологии в современном обществе.

Специфика социологического знания, анализ социальной структуры общества и основных закономерностей функционирования основных социальных институтов, реализация драматургического, психологического, а также парадигм социологического реализма, социологического номинализма, социологического конструктивизма в социальной стратификации, дисфункциях социальных институтов, эволюционных моделях общества. Признаки и виды социальных институтов.

Социологическое понятие общества. Общества в современном мире. Сущность и виды социальных изменений. Модели социальных изменений. Социальный прогресс. Глобализация социальных процессов и отношений в современном мире. Общественная жизнь, социальные качества, социализация, эпистемологическая (теория познания), социально-технологическая функции социологии, эгоцентрическая модель общества, онтология - учение о бытии, его наиболее общих принципах. Эволюция социологических идей об обществе, начиная с представления об общественном устройстве Т. Гоббса, Ж-Ж Руссо, и заканчивая современными концепциями общественного устройства в трудах П.А. Сорокина, Т Парсонса, Э. Гидденса, Н. Лумана, Дж. Ритцера, Ф. Знанецкого, отечественных ученых Н.И Кареева, Де Роберти, Ж.Т. Тощенко, Т.И. Заславской, М.К. Горшкова, В.Э. Бойкова, А.А. Хохлова, В. И. Гостениной.

Личность и общество. Социологические концепции личности. Социальный конфликт: понятие, структура, классификация. Роль личности в обществе; важнейшие теории развития личности; сущность социальных ролей и социального и межличностного конфликта. Понятие личности и ее признаки. Источники деятельности и диспозиция личности. Теории развития и типология личности. Социализация и социальные роли личности.

Социальная среда, активность, основные этапы социализации, отклоняющееся поведение. Социальная структура и социальная стратификация. Критерии и показатели: классовая стратификация, теория страт. Социальные статусы и роли. Теория социальной стратификации П.А. Сорокина в современной методологии социологического анализа. Социальная мобильность: понятие, критерии, виды.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальные общности и группы. Понятие социальной общности, принципы их классификации; отличительные признаки социальных групп. Малая группа. Лидерство и групповая динамика. Социальные связи, действия и взаимодействия между индивидами и группами. Теории межличностного взаимодействия. Социальные отношения и их виды. Л. Козер в теории технологической рациональности. , Теория аномии Р. Мертона.

Общественное мнение как явление духовной жизни общества. Эволюция общественного мнения с древних времен до современности, роль общественного мнения в жизни общества. Сущность и признаки общественного мнения. Общественное мнение, социальные нормы, традиции как субъекты социального управления.

## **2. Раздел. Методология социологии. Социология управления**

Методы в социологии: выборочный, опрос как метод получения социологической информации; анкетирование: структура, принципы и правила проектирования анкеты; эксперимент в социологическом исследовании: возможности и границы применения. Репрезентативность — свойство выборочной совокупности, параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности. Преимущества выборочного исследования. Метод квот. Преимущества квотной выборки: оперативность и малая трудоемкость. Анализ данных с использованием статистического программного пакета. Единицы отбора — элементы генеральной совокупности. Дисперсия—разброс значений признаков выборочной совокупности, Репрезентативность — свойство выборочной совокупности представлять параметры генеральной совокупности, виды выборок: простая случайная (строится с помощью таблиц случайных чисел); систематическая (проводится через интервал в перечне объектов генеральной совокупности); серийная (единицами случайного отбора являются определенные «гнезда» — семья, коллектив и т.п.); стратифицированная (используется любая техника отбора с предварительным выделением в генеральной совокупности

определенной совокупности однородных групп);целенаправленная (отбираются типичные элементы по установленным критериям);квотная (строится как модель, воспроизводящая структуру генеральной совокупности в виде определенных пропорций, или квот, распределения признаков изучаемых объектов);многоступенчатая (на каждой ступени отбора меняется единица отбора);комбинированная (на каждой ступени отбора меняется единица и техника случайного отбора);многофазная (из сформированной выборки большего объема проводится подвыборка меньшего объема без изменения единицы отбора). Тип и способы выборки генеральной совокупности: половозрастной и социальный составы респондентов; пространственная локализация. Мера подобия выборочной совокупности, структура генеральной совокупности.

Структура анкетирования. Принципы и правила проектирования анкеты  
Методы социологического исследования: наблюдение как метод сбора социологической информации, социометрический метод в социологии; документы как источник социологической информации; метод отдельного случая («case study») и особенности его использования в социологических исследованиях. Эксперимент в социологических исследованиях: возможности и границы применения. Анализ и интерпретация данных в социологических исследованиях.

### **Социология управления.**

Категориально – понятийным аппаратом социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Социальная природа управления. **Истоки появления социологии управления. Эволюция социального управления. Этапы развития социологии управления. Принципы и функции социального управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля. Гносеология и методология социального управления. Управление как система отношений и форма взаимодействия. Социальная**



иерархия, диапазон контроля, власть, ранг, статус, роль. Методы контроля, делегирование полномочий, стиль руководства, конкуренция, продвижение, лидерство, конфликты.

Управление как социальный институт. Функции управления.

Основные этапы развития науки управления. 3 основных этапа:

1-ый этап -1880-1930гг.- поколение «предметотвенников». Начало периода и пересмотр системы смены кадров администрации США. Введение назначений независимо от партийной принадлежности – по принципу компетентности.

2-ой этап – 1930- 1950 гг. поколение «классиков» - «классической школы» менеджмента.

3-й этап – «новая школа» управления: использование точных наук и методов социальной психологии.

1. Школа научного менеджмента. Основоположник – Фредерик Тейлор. Далее – школа человеческих отношений, ее создатель – Э. Мэйо. Poleмика школ и создание новых школ. 5 основных школ.

Первая – школа научного менеджмента традиционная, ее представители – Гьюлик, Муни, Бёрч, Ален, Файоль и др.

2. Доктрина «человеческих отношений». Ее представители – Мэйо, Ф. Ротлисберг, Мак-Гриф и др.

3. «Эмпирическая школа». Школа связана как с «классической» школой, так и школой «человеческих отношений» и представляет попытку синтеза их идей. Представители – П. Дакер, Саймонс и др.

4. Школа социальных систем Честер Барранд и Герберт Саймон.

5. «Новая школа управления». Исследование операций, системотехника, эконометрика и т.д.

**М. Вебер об идеальной организации управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля. Концепция социального контроля П. Бергера.**

*и .М . Ровка факторов и рение Динамический метод и динамический р.  
К. . Экспертно. Вение хй. НИИ П, М Анализ дхйфиксация степени . Сравнение показателей одной системы с мм , б,ом*

Теории организаций: Ф. Тейлор, А. Файоль, Ч. Барнард, Ф. Селзник, Г. Саймон, П. Блау, Р. Мертона, Т. Берне, Дж. Стокера. Нормы и ценности в организации согласно П. Блау. Теория организаций М. Фуко. Формальные и неформальные организации. Теория Э. Мейо. Современные организации. Теория М. Кастельса. Структуры и функциональные системы управления. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель

(менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией. Социальные механизмы принятия управленческих решений.

Целеполагание и стратегическое управление. Принятие управленческих решений  
Социальное прогнозирование. Социальное проектирование.

### **Вопросы к вступительному экзамену**

1. Социология: объект, предмет
2. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук
3. Специфика, уровни и типы социологического знания
4. Методы и инструментарий социологического исследования
5. Методы социологии
6. Социоисследование как инструмент изучения социальных явлений.
  1. Функции социологии
  2. Структура социологического знания
7. Предпосылки формирования социологии как самостоятельной науки
8. Роль О. Конта в становлении социологии
9. Социальный контроль и его содержание, механизмы и формы
10. Нормативное и отклоняющееся (девиантное поведение)
11. Роль Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера в развитии социологической мысли
12. Социологическая мысль России XIX начала XX веков
13. Современная социология. Основные направления
14. Девиация. Теоретические подходы к определению понятия

15. Социальный статус личности
16. Социализация как процесс становления личности. Основные этапы социализации личности.
17. Социальная структура общества
18. Общество как социальная система
24. Социальные связи, действия, взаимодействия
19. Социальная мобильность
20. Социальные институты, их основные признаки
21. Социальная стратификация современного российского общества
22. Функции и дисфункции социальных институтов, их многообразие
23. Формальные организации. Возможность их бюрократизации. Вебер о бюрократии
24. Социальные организации, их основные признаки
25. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя
26. Социальные ценности и нормы
27. Выборочный метод в социологических исследованиях
28. Социальная система: структура и ключевые характеристики
29. Проблема личности в социологии
30. Конфликтологическая социология
31. Социальные группы, их классификация и роль в общественной жизни
32. Социальные отношения
33. Культура, ее социологические характеристики
34. Социальное развитие и социальный прогресс, его формы
35. Глобализация социальных процессов и отношений в современном мире
36. Структура и типы социологического исследования
37. Объект и предмет и специфика социологии управления
38. Функции управления
39. Этапы развития управленческой мысли
40. Подходы к принятию управленческих решений

41. Классификация управленческих решений
42. Стадии принятия управленческих решений
43. Методы выработки управленческих решений
44. Отличительные характеристики управленческих решений
45. Типология показателей, используемых для характеристики социального объекта
46. Методы социологии управления
47. Типы организаций
48. Этапы и принципы прогнозирования
49. Социальное прогнозирование: понятие, сущность, виды
50. Методы социального прогнозирования
51. Прогнозирование и планирование: общее и особенное
52. Социальное проектирование: понятие, сущность, дефиниции

### **Литература:**

#### **Основная.**

- Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М., 1969.
- Смелзер Н. Социология: Пер. с англ./Научн. ред. изд. на рус. яз. (и авт. предисл.) В. А. Ядов. - М. Феникс. 1994. - 687с.
- Капитонов Э. А. Социология XX века: История и технологии: Учебное пособие для вузов. - Ростов-на-Дону: "Феникс", 1996. - 512с.
- Бабосов Е.М. Общая социология. - Минск, 2002
- Кравченко А.И. Общая социология. - М, 2002
- Социологическая энциклопедия. — М., 2003
- Социологический словарь. — М., 2004
- Фролов С.С. Социология. - М.. 2000
- Волков Ю. Г., Мостовая И. В. Социология в вопросах и ответах. Учебное пособие. М, 1999.
- Социология / Под ред. В. Н. Лавриненко. М., 2004.

*Дополнительная:*

- Балабанова Е.С. Социально-экономическая зависимость и социальный паразитизм: стратегии «негативной адаптации» // Социс. - 1999. - № 4
- Касториadis К. Воображаемое установление общества. — М., 200
- Култыгин В.П. -Исследование социальной структуры в переходных обществах (историко-методологический обзор) // Социс. - 2002. -№ 4
- Имиджелогия. Как нравиться людям. / Сост. В. М. Шепель. М., 2002.
- Кон И. С. Социология личности. М., 1967.
- Почепцов Г. Г. Имиджелогия. М., 2002.
- Ромм М. В. Адаптация личности в социуме. Теоретико-методологический аспект. Новосибирск, 2002.
- Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество.
- Ритцер Дж. Современные социологические теории. М, СПб, 2002, 683с.
- Патрушев В.И. основы общей теории социальных технологий. М.: Издательство Икар.- 2008.