

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г.ПЕТРОВСКОГО»**  
**(БГУ)**

**Институт экономики и права**  
**Финансово-экономический факультет**  
**Кафедра экономики и управления**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

**по направлению подготовки**  
**38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)**  
**направленность (профиль) Экономика и региональное управление**

**Брянск 2015**

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) Экономика и региональное управление/ составитель: доктор экономических наук, профессор Н.М. Горбов. – Брянск: БГУ, 2015. – 10 с.

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена и проверки входных знаний по основам экономики, поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) Экономика и региональное управление.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года №321.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 04.09.2015 г., протокол № 8.

Составитель \_\_\_\_\_ Н.М. Горбов  
(подпись)

	©Горбов Н.М., 2015
	©БГУ, 2015

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствии уровня его подготовки требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Срок освоения программы магистратуры – 2 года по очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению; по заочной форме обучения – 2,5 года.

К освоению программ подготовки в магистратуре допускаются лица, имеющие высшее образование – специалитет или бакалавриат.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится на принципах равных условий приема для всех поступающих и осуществляется на конкурсной основе.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится по результатам вступительных испытаний.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний:

- при профильном образовании – реферат по тематике выпускной квалификационной работы и собеседование;
- при непрофильном образовании – вступительные испытания по экономике.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов на вступительных испытаниях, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые документами), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Реферат сдается в приемную комиссию.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА**

Вступительные испытания по экономике отражают качество полученных ранее абитуриентом знаний. Кандидат, претендующий на поступление в магистратуры должен получить оценку не ниже 50 баллов.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к ответам, является их точность. Это означает, что поступающий в магистратуру должен строить свой ответ, оперируя не представлениями, а с помощью понятий, дефиниций используемых экономическими науками.

Другим требованием, которое предъявляется к ответам, является их полнота, то есть воспроизведение всех существенных признаков, характеристик всех компонентов экономически значимых фактов или явлений.

При проведении вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) в устной форме устанавливаются

следующие критерии оценки знаний:

- 75 баллов - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по вопросу, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы;

- 10 баллов – оперирование зарубежным опытом, знание и понимание современного и прошлого отечественного опыта;

- 10 баллов – использование в аргументации ключевых для конкретного вопроса или проблемы научных терминов, теорий и категорий;

- 5 баллов – наличие портфолио по результатам научной работы.

Вопросы вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) включают три раздела:

1. Общие положения экономической теории и микроэкономика.

2. Макроэкономика.

3. Экономика предприятия. Теория организации. Основы менеджмента.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

#### **МИКРОЭКОНОМИКА**

Экономическая теория: предмет, структура, функции.

Предмет и основа экономики. Общественное производство и его основные формы, факторы и условия. Кривая производственных возможностей. Экономические принципы и законы.

Этапы становления и развития экономической науки.

Вклад меркантилистов и физиократов в экономическую науку. Классическая политическая экономия: В. Пети, А. Смит, Д. Рикардо. Марксизм в истории экономических учений. Вклад Д. Кейнса в экономическую науку. Современные экономические теории.

Экономическая система и ее составные элементы.

Определение экономической системы. Типы экономических систем. Модели смешанной экономики.

Экономические ресурсы, их ограниченность. Эффективность использования ресурсов, факторы экономического развития.

Виды и иерархия потребностей. Цели жизни и структура потребностей человека.

Сущность, структура и механизм рынка.

Теория рыночного хозяйства. Сущность и структура рынка. Рыночный механизм. Субъекты рыночной экономики. Становление рыночных отношений в России.

Стоимость - фундаментальная проблема экономической науки. Предельная полезность как революционная идея теории стоимости.

Собственность.

Собственность, ее экономическая содержание и структура. Роль и функции собственности в экономической системе. Механизм реализации собственности.

Спрос и предложение в конкурентном рыночном ценообразовании. Факторы изменения спроса и предложения.

Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Полезность общая и предельная.

Теория потребительского поведения.

Равновесное положение потребителя. Бюджетная линия. Кривые безразличия.

Понятие производства в экономической науке. Производственная функция.

Ценообразование на факторы производства при совершенной конкуренции.

Предпринимательская деятельность фирмы.

Предпринимательство как особая форма экономической деятельности. Сущность и функции фирмы. Прибыль фирмы. Понятие издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства.

Капитал и инвестиции.

Понятие и теории капитала. Основной капитал. Показатели его использования. Оборотный капитал. Сущность, структура и источники инвестиций.

Фирма в условиях конкуренции.

Модели рынка и виды конкуренции. Понятие прибыли. Принципы максимизации прибыли в различных условиях конкуренции.

Формы доходов и их распределение.

Основные формы доходов: заработная плата, прибыль, процент, рента. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Производство и спрос на экономические ресурсы.

Спрос на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.

Рынок земли и рентные отношения.

Рынок труда и заработная плата.

Рынок капитала и капитальных активов.

## **МАКРОЭКОНОМИКА**

Понятие, задачи и история возникновения системы национальных счетов.

Общая структура системы национальных счетов.

Валовой внутренний продукт и методы его исчисления.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения.

Понятие «мультипликатора». Отраслевая структура национального хозяйства и мультипликатор.

Деньги: история возникновения и развития. Сущность, функции и виды денег.

Структура и объем денежного обращения. Законы денежного обращения.

Кредитная система государства и ее структура.

Банковская система: понятие и элементы.

Современные теории денег и денежно-кредитная политика государства. Денежный рынок.

Инструменты денежно-кредитного регулирования экономики и специфика современной денежно-кредитной политики России.

Понятие и функции финансов. Принципы построения финансовой системы государства.

Теоретические аспекты налогообложения. Основные виды налогов. Налоговая система современной России.

Финансовая политика государства и экономическая стабильность.

Сущность и виды инфляции. Принципы возникновения инфляции и ее социально-экономические последствия.

Экономическая политика государства и ее субъекты. Государственное регулирование экономики.

Понятие мирового хозяйства, его структура и инфраструктура. Сущность и характеристики открытой экономики.

Вывоз капитала: причины и основные формы.

Международная валютная система и валютный курс.

Понятие и модели экономического роста.

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Предприятие — основное звено экономики.

Предприятие и предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Понятие юридического лица. Типы предприятий. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, по размерам предприятий, по формам собственности и организационно-правовым формам.

Основной капитал и его оценка.

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Состав и классификация основных фондов по сферам производства, секторам экономики, отраслям и регионам. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных средств предприятия.

Оборотные средства, их состав, классификация оборачиваемость.

Состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Методы нормирования.

Трудовые ресурсы, их состав, управление.

Состав и структура кадров предприятия. Категории промышленно-производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала.

Издержки производства и себестоимость продукции, смета калькуляции затрат.

Сущность и классификация издержек. Издержки производства и себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость.

Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Функции и задачи планирования. Назначение планирования. Методы планирования.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Понятия «экономическая эффективность» и «экономический эффект». Оценка деятельности предприятия по системе показателей - оценочных и затратных.

Организация как система.

Понятие «система» и виды систем. Логические соотношения между значениями базового термина «организация» и его производными. Система организации и организационная система, системная организация и организационные системы.

Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Структура научной теории. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Значение теории организации для объективизации и систематизации организационного знания в процессе познания. Интегративный характер организационного знания и взаимосвязь естественных, технических и общественных наук.

Внутренние элементы организации и их характеристика.

Составляющие внутренней среды организации. Методы анализа внутренней среды.

Внешние элементы организации и влияющие факторы.

Внешняя среда и организационное поведение. Конкуренция и выживаемость производственно-хозяйственных организаций.

Развитие науки управления. Эволюция управленческой мысли.

Пять управленческих революций. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденций его развития за рубежом. Основные школы науки управления: школа научного управления, административная (классическая) школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, школа науки управления.

Организационная культура.

Культура как условие и продукт цивилизации. Организационная культура как культура реализации организационных отношений. «Организационная» культура и «корпоративная» культура: общее и особенное.

Сущность и содержание управления.

Природа управления. Место и роль управления в системе общественных

отношений. Основные подходы к определению управления. Общие подходы в менеджменте: процессный, системный и ситуационный.

Организационные структуры управления.

Организационная и производственная структура предприятия. Понятие структуры управления. Элементы структуры управления: звенья, уровни управления и связи.

Основные теории мотивации и их использование в практике управления.

Понятие мотивации. Мотивационная структура человека. Основные типы мотивирования, их взаимосвязь.

Принятие управленческих решений. Модели и методы принятия решений.

Понятие управленческих решений, их классификация. Процесс принятия управленческих решений, основные его стадии и этапы.

Групповая динамика и руководство в организации. Формирование управленческой команды.

Коммуникации в управлении. Информационные технологии и их значение в коммуникационном процессе.

Коммуникации в управлении. Типы организационных коммуникаций. Процесс коммуникации. Этапы и элементы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети.

Контроль управленческих процессов.

Понятие контроля в управленческой деятельности. Основные требования к системе контроля.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература

1. Бондаренко В.В. Менеджмент организации. Введение в специальность: Учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / В.В. Бондаренко, В.А. Юдина, О.Ф. Алехина. – М.: Кнорус, 2010. – 232 с.
2. Бусов В.И. Управленческие решения: Учеб. пособие для бакалавров вузов по экономическим направлениям и специальностям / В.И. Бусов; Гос. ун-т управления. – М.: Юрайт, 2013. – 254 с. – (бакалавр. Базовый курс).
3. Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика. Краткий курс. 2-е издание. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010.
4. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров. / – М.: Юрайт, 2012. – 685 с.
5. Кузнецов Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 365 с.
6. Литвинюк А.А. Организационное поведение: Учеб. пособие для бакалавров вузов / А.А. Литвинюк; Рос. Гос. Торгово-эк. Ун-т. – М.: Юрайт, 2012. – 505 с. (бакалавр).
7. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика. 3-е издание. – М., 2012.
8. Мокий М.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров. / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – М.: Юрайт, 2012. – 335 с.
9. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учеб. для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 2011.

### Периодические издания

10. Журнал «Вопросы экономики»
11. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
12. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
13. Журнал «Проблемы управления»;
14. Журнал «Региональная экономика».
15. Журнал «Социологические исследования»
16. Журнал «Управление персоналом».
17. Журнал «Экономика и управление»;

### Интернет-ресурсы:

18. [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru) /Административно-управленческий портал с электронной библиотекой.
19. [http:// www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru) / Российский экономический интернет журнал.
20. [http:// www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) / Интернет-ресурсы президента России.
21. <http://cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент» - независимый проект
22. <http://finansy.ru/menu.html> - экономика и финансы: публикации, статьи, книги, обзоры.
23. <http://www.amr.ru> Ассоциация менеджеров.
24. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал
25. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.

## **ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА**

Дополнительные баллы за индивидуальные достижения, добавляемые к баллам по собеседованию:

15 баллов – наличие красного диплома о высшем образовании;

15 баллов – статья в журнале, включенном в перечень ВАК;

10 баллов – статья в периодическом издании, в сборнике трудов международной конференции;

3 балла – публикация тезисов конференции;

5 баллов – призер международных конкурсов и олимпиад;

5 баллов – чемпионы и призеры Олимпийских игр, Паралимпийских игр, Чемпионатов Мира, Европа и т.д.