

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»
(БГУ)

Финансово-экономический факультет

Кафедра автоматизированных информационных систем и технологий

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ

38.04.05 Бизнес-информатика
профиль «Информационная бизнес-аналитика»

Брянск 2016 г.

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика (магистерская программа «Информационная бизнес-аналитика») – Брянск: РИО БГУ. – 2015 г.

Составители:

Доктор экономических наук, профессор А.И. Грищенко

Доктор технических наук, профессор В.В. Ерохин

Доктор педагогических наук, профессор Д.А. Погоньшева

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика (магистерская программа «Информационная бизнес-аналитика») обсуждена и утверждена на заседании кафедры автоматизированных информационных систем и технологий (протокол № 2 от 23 октября 2016 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Поступающий в магистратуру по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика (магистерская программа «Информационная бизнес-аналитика») представляет на кафедру реферат по проблеме исследования и сдает вступительные испытания по направлению (с учетом профиля) в форме экзамена или собеседования.

Требования к реферату

Реферат должен быть выполнен на актуальную тему, связанную с научными интересами поступающего в магистратуру.

Во введении излагается научно – категориальный аппарат исследования: проблема, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, методы исследования.

Заключение представляет собой выводы и результаты анализа по исследуемой проблеме. Список источников соответствует теме реферата, современность источников обязательна.

Примерные темы рефератов

1. Информационная система выбора стратегии развития бизнеса.
2. Информационная система анализа рисков деятельности организации.
3. Информационная система комплексной оценки уровня развития организации.
4. Информационная система контроллинга и мониторинга бизнеса
5. Информационная система управления эффективностью бизнеса.
6. Разработка автоматизированной системы анализа финансовой устойчивости организации.
7. Информационная система управления логистическими процессами в организации
8. Информационная система поддержки маркетинговой деятельности предприятия малого бизнеса.
9. Информационная система формирования решений по анализу имущественного положения предприятия.
10. Информационная система советующей системы по процентной политике коммерческого банка.
11. Информационная система решения задач финансового аналитика страховой компании.
12. Информационная система решения задач кредитного аналитика в коммерческом банке.
13. Информационная система решения задач кредитного инспектора в коммерческом банке.

14. Информационная система решения задач сотрудника финансового отдела по работе с ценными бумагами.
15. Информационная система формирования решений по оценке эффективности управления пакетом ценных бумаг
16. Информационная система по работе с поставщиком и подрядчиками.
17. Информационная система по формированию инвестиционного портфеля.
18. Информационная система управления складом
19. Проблемно-ориентированные ППП автоматизации управления финансовыми ресурсами
20. Проблемно-ориентированные ППП автоматизации финансовой деятельности организации
21. Проблемно-ориентированные ППП автоматизации управления персоналом
22. ППП Общего назначения. Системы управления базами данных
23. ППП Общего назначения. Графические процессоры
24. Офисные ППП. Средства распознавания текста.
25. Проблемно-ориентированные ППП автоматизации бухучета

Требования к экзамену

Данное вступительное испытание является квалификационным устным экзаменом. Список экзаменационных вопросов отражает перечень основных тем дисциплин магистерской программы и даёт возможность оценить качество знаний претендентов, поступающих для обучения по данному направлению.

Целью вступительных испытаний в магистратуру является определение уровня качества подготовки поступающих, пригодность и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения в магистратуре.

Вступительные испытания в магистратуру должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями базовых дисциплин;
- уровень готовности поступающего к научно-исследовательской работе;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития информационных технологий. экономики, науки.

Экзаменационный билет состоит из двух разделов. Первый - общеэкономические дисциплины. Второй – специальные дисциплины.

Организация вступительного экзамена и собеседования:

Формируется экзаменационная комиссия, и состав ее доводится до сведения поступающих. Сроки проведения экзамена, собеседования и консультаций отражаются в расписании;

Перед началом экзамена в индивидуальном порядке студенты выбирают билет, сообщая его номер секретарю экзаменационной комиссии.

Подготовка устного ответа для каждого студента не должна превышать 40 минут. При подготовке к устному ответу студент получает экзаменационный лист, на котором излагает ответы на вопросы экзаменационного билета, заверив его своей подписью. На устный ответ каждого студента отводится по 10 минут.

Ответы оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале, в соответствии с указанными ниже критериями оценивания. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Оценка оглашается после завершения ответов всеми студентами на основании коллегиального решения экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 60 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

Требования к ответу на экзаменационный билет:

- ответ должен быть научно обоснованным, опираться на соответствующие законы и теории; он должен быть логически стройным, доказательным, аргументированным;
- ответ строится с использованием знаний по другим дисциплинам;
- ответ строится в единстве теории и практики с подтверждением теоретических положений фактами, эмпирическими данными, результатами наблюдений и т.п.

Критерии оценки:

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	Знание фактического материала и подтверждение фактов эмпирическими данными, с незначительными неточностями.
B	82-89	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
E	60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
F	0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются апелляционной комиссией. Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента в день объявления результата.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цели и задачи

1.1. Целью вступительных испытаний является оценка теоретической подготовки специалистов и бакалавров для успешного освоения ими ОП магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика.

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика (магистерская программа «Информационная бизнес-аналитика») составлена на основе требований федерального государственного обра-

зовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлениям подготовки «Бизнес-информатика», «Экономика» или специалиста по программе подготовки «Экономика».

Программа включает основные разделы необходимых входных знаний, компетенций и умений по информационным технологиям и экономике.

1.2. Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- понимание классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в бизнес-информатике;
- умение свободно обращаться с категориальным аппаратом экономических наук и знание понятий, категорий и законов в сфере бизнес-информатики;
- умение выявлять проблемы деятельности хозяйствующих субъектов и предлагать способы их решения, использовать программные среды для реализации методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться и с сознанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу;
- умения и навыки организации аналитической деятельности и оценки ее эффективности;
- знание принципов и методов информационного обеспечения аналитической работы;
- умение работать с текстами действующих федеральных законов, нормативных и технических документов, необходимых для реализации профессиональной деятельности.
- уметь анализировать и оценивать внутреннюю среду организации, знать и рассчитывать показатели эффективности ее финансово-экономической деятельности, и на этой основе разрабатывать долгосрочные стратегии и направления совершенствования деятельности;
- владеть методами моделирования бизнес-процессов.

Состав учебных дисциплин вступительных испытаний

1. Экономика предприятий
2. Информационные системы
3. Базы данных
4. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. Общеэкономические дисциплины

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы отраслей
2. Предприятие — основное звено экономики
3. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике
4. Типы предприятий

5. Производственная и организационная структура предприятий.
6. Типы производства.
7. Организация производственного процесса.
8. Инфраструктура предприятия.
9. Уставной капитал и имущество предприятия.
10. Основной капитал и его оценка.
11. Оборотные средства, их состав, классификация оборачиваемость.
12. Трудовые ресурсы, их состав, управление
13. Организация, нормирование и оплата труда.
14. Рынок труда.
15. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.
16. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
17. Теория относительного объема выпуска продукции.
18. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
19. Издержки производства и себестоимость продукции, смета калькуляции затрат.
20. Ценовая политика в различных типах рынка. Ценовая политика предприятия.
21. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.
22. Инновационная и инвестиционная политика предприятия. Инновации как объект деятельности предприятия.
23. Виды деятельности предприятий.
24. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.
25. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Раздел 2 Специальные дисциплины

1. Основные процессы преобразования информации
2. Основные понятия информатики
3. Понятие информационной деятельности.
4. Информационный обмен
5. Состав и структура информационных систем, основные элементы
6. Виды обеспечивающих подсистем
7. Информационное обеспечение
8. Экономическая информация.
9. Техническое обеспечение
10. Программное обеспечение
11. Математическое обеспечение
12. Классификация информационных систем
13. Документальные информационные системы
14. Фактографические информационные системы
15. Основные понятия: база данных (БД), система управления базами данных (СУБД), система баз данных (СБД), банк данных (БнД).
16. Логическая организация баз данных.
17. Основы теории реляционных баз данных.

18. Организация ввода данных в базу данных.
19. Распределенные БД.
20. Безопасность данных
21. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
22. Архитектура вычислительных систем.
23. Принципы работы вычислительной сети и проблемы ее построения. Стандарты физического и канального уровня для локальных сетей.
24. Коммуникационное оборудование в вычислительных системах. Электронная почта.
25. Протоколы/программа FTP и Telnet.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экономика предприятия

Тема 1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы отраслей

Сферы и подразделения экономики. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы экономики. Отрасли экономики. Секторы экономики Составные элементы хозяйственного комплекса. Секторы предприятий.

Межотраслевые комплексы. Подразделение межотраслевых комплексов, их развитие и состав. Виды межотраслевых комплексов и сочетание их.

Структурная перестройка экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России. Тенденции развития промышленности и изменения, происходящие в ней. Роль государства в проводимых преобразованиях. Структурные изменения совершенствование воспроизводственной структуры экономики.

Тема 2. *Предприятие — основное звено экономики.*

Предприятие и предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Понятие юридического лица. Типы предприятий. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, по размерам предприятий, по формам собственности и организационно-правовым формам.

Производственная и организационная формы предприятий. Структура организационно-правовых форм предприятия. Хозяйственные товарищества и общества, объединение лиц, объединение капиталов и особенности функционирования.

Тема 3. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

Предпринимательская деятельность. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства. Принципы предпринимательства.

Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Производственное предпринимательство и технология его осуществления. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Малые предприятия - как важное условие развития национальной экономики.

Тема 4. Типы предприятий.

Классификация по виду и характеру деятельности. Отраслевая принадлежность предприятий, особенности в зависимости от отраслевой принадлежности.

Классификация по размеру и формам собственности. Доля предприятий малого и среднего бизнеса в Российской экономике. Преимущества предприятий в зави-

симости от форм бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса. Доля предприятий в зависимости от форм собственности.

Организационно-правовые формы предприятий Место различных форм в структуре национальной экономики. Различия по организационно-правовому принципу и характерные особенности. Объединение предприятий.

Тема 5. Производственная и организационная структура предприятий.

Организация производства. Системный подход к организации производства. Структурный подход. Структура и функции предприятия. Производственная структура предприятия и ее элементы. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятий. Типы организации промышленного производства.

Техническая подготовка производства. Деятельность предприятия по развитию его материально-технической базы, организации производства, труда и управления. Конструкторская подготовка. Технологическая подготовка. Техническая подготовка и ее планирование.

Тема 6. Типы производства.

Типы производства и их характеристика. Комплексная характеристика технических организационных и экономических особенностей производства. Единичное производство. Серийное производство и массовое производство.

Производственный процесс и его содержание. Основные компоненты производственного процесса. Деление производственного процесса по значению роли в производстве. Технологические операции и их классификации.

Производственный цикл. Технологический цикл. Сочетание операций. Принципы организации производственного цикла.

Тема 7. Организация производственного процесса.

Производственная структура предприятия. Разделение труда - основа формирования структуры предприятия. Разделение и кооперация труда. Общая структура предприятия. Производственная структура предприятия. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Развитие предприятий в зависимости от организации цикла производства. Подразделение цехов на основные, вспомогательные и обслуживающие. Факторы, влияющие на производственную структуру. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного процесса - основа построения предприятия и его подразделений. Составляющие производственного процесса. Классификация технологических процессов. Классификация производственных процессов. Методы рациональной организации производственного процесса.

Тема 8. Инфраструктура предприятия.

Организация производственной инфраструктуры. Определение производственной инфраструктуры, ее составляющие и характеристика их. Инструментальное хозяйство. Организация инструментального хозяйства, определите потребности в нем. Организация складского и ремонтного хозяйства.

Материально-техническое снабжение предприятия. Классификация и индексация материалов. Нормирование расхода материалов и нормирование запасов материалов, организация складского хозяйства.

Тенденции развития производственной инфраструктуры. Специализация функций обслуживания. Концентрация производства. Обслуживание предприятий специализированными хозяйствами. Механизация производства.

Тема 9. Уставной капитал и имущество предприятия.

Уставный капитал предприятия. Определение уставного капитала. Имущественные взносы. Определение эффективности использования уставного капитала. Размеры уставного капитала. Минимальный размер уставного капитала и его государственное регулирование. Собственный и заемный капитал. Основной и оборотный капитал. Подразделение капитала в материально-вещественном воплощении. Определение и особенности основного и оборотного капитала.

Тема 10. Основной капитал и его оценка.

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.

Определение основных производственных фондов предприятия и основных средств предприятия. Состав и классификация основных фондов по сферам производства, секторам экономики, отраслям и регионам. Функционально-видовая классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных средств предприятия. Виды оценки и методы переоценки фондов. Виды оценки основных фондов. Методы переоценки. Службы оценки имущества. Износ и амортизация основных фондов. Понятие износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Порядок использования амортизационного фонда.

Тема 11. Оборотные средства, их состав, классификация оборачиваемость.

Состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Порядок нормирования. Методы нормирования. Нормирование материалов. Нормирование незавершенного производства. Нормирование готовой продукции. Анализ использования оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования. Улучшение использования оборотных средств.

Тема 12. Трудовые ресурсы, их состав, управление

Состав и структура кадров предприятия. Персонал предприятия Категории промышленно-производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда. Определение производительности труда и методы ее определения. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Мотивация труда. Определение мотивации, как одного из основных факторов определяющих эффективность трудовой деятельности. Подходы к мотивации труда. Материальное стимулирование труда и его виды.

Тема 13. Организация, нормирование и оплата труда.

Организация труда на предприятии. Организация труда, как метод наиболее рационального соединения рабочей силы со средствами производства. Основные направления организации труда.

Нормирование труда. Нормирование труда, как основа планирования и организации производства. Виды норм. Нормативы и единые (типовые) нормы. Методы нормирования труда: аналитический метод, суммарный метод, опытный метод и статистический метод.

Методы материального стимулирования и оплаты труда. Составляющие системы материального стимулирования: заработная плата и премии. Принципы организации оплаты труда. Функции заработной платы. Элементы организации оплаты

труда. Тарифные ставки. Тарифная сетка. Формы заработной платы. Системы заработной платы. Надбавки и доплаты.

Тема 14. Рынок труда.

Рынок труда, занятость, безработица. Понятия рынка труда, спроса и предложения. Экономически активное население, занятые лица, безработные. Уровень безработицы. Виды безработицы: естественная безработица и вынужденная. Разновидности естественной и вынужденной безработицы. Направление совершенствования отношений в период безработицы в России.

Спрос на труд. Спрос на труд в отдельной фирме и отрасли. От чего зависит спрос на труд. Факторы, определяющие величину спроса. Закономерности факторов спроса. Характеристика предложения труда. Факторы, определяющие предложение труда. Особенности кривой, характеризующей предложение труда от размера заработной платы. Соотношение спроса и предложения на рынке труда. Факторы, характеризующие современный уровень безработицы.

Тема 15. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Разработка хозяйственной стратегии предприятия через планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Предпосылки формирования стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Выбор типа хозяйственной стратегии. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Стратегическое планирование - основа определения тенденций развития различных сторон деятельности предприятия. Составление прогноза. Анализ внешней среды. Краткосрочный прогноз сбыта продукции - основы планирования финансовых ресурсов, рабочей силы и издержек производства. Составление прогноза. Основное направление прогноза - сбыт продукции. Методы прогнозирования сбыта их основные направления, преимущества и недостатки. Эффективность применения конкретного метода.

Тема 16. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

Товарная стратегия производства. План производства и реализации продукции. Товарная стратегия, как часть хозяйственной и маркетинговой политики предприятия. Формирование ассортимента. Планирование нового продукта. Условия формирования стратегии. Условия формирования товарной стратегии. Критерий оценки деятельности предприятий. Производственная программа предприятия. План производства и реализации продукции и услуг. Разработка плана производства и реализации продукции. Разделы или части плана в зависимости от формы собственности предприятий. Содержание текущих планов производства. Источники и размеры финансирования по видам деятельности предприятий. Основные источники для составления плана производства и реализации продукции.

Тема 17. Теория относительного объема выпуска продукции.

Определение оптимального объема производства. Способы соединения факторов производства для выпуска заданного объема продукции. Производственная функция фирмы. Возможности изменения способов производства. Различия между краткосрочными и долгосрочными для изменения факторов производства.

Взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта. Зависимость себестоимости от времени для приведения в соответствие всех видов своих затрат. Произ-

водство в краткосрочном периоде. Определение среднего продукта. Оптимальная концентрация производства.

Тема 18. Производственная программа и производственные мощности предприятия.

Варианты производственной программы. Производственная программа, как система плановых заданий. Показатели производственной программы. Определение размера выпуска продукции на основе расчетов и наличия соответствующих производственных мощностей.

Производственные мощности. Производственная мощность.

Теоретическая мощность. Максимальная мощность. Экономическая мощность. Практическая мощность. Плановая производственная мощность. Факторы, влияющие на производственную мощность предприятия.

Проект производственных мощностей. Порядок определения ввода в действие производственных мощностей. Техничко-экономические расчеты для составления баланса производственных мощностей.

Тема 19. Издержки производства и себестоимость продукции, смета калькуляции затрат.

Сущность и классификация издержек. Определение издержек. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства. Предельный продукт труда одного работника. Предельная себестоимость.

Издержки производства и себестоимость продукции. Определение себестоимости. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Классификация затрат. Группировка затрат по экономическим элементам. Смена затрат на производство. Определение себестоимости продукции.

Калькуляция затрат на производство. Группировка затрат по стоимости калькуляции. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции. Плановая калькуляция, отчетная калькуляция и нормативная калькуляция -особенности, недостатки и преимущества. Калькуляция по способу отнесения затрат на себестоимость: прямые и косвенные затраты.

Тема 20. Ценовая политика в различных типах рынка. Ценовая политика предприятия.

Суть ценовой политики. Цена, как фактор определяющий прибыль предприятия. Виды ценовых стратегий, их суть и особенности. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Виды цен и классификация их. Определение цены. Классификация цен по степени регулируемости. Классификация цен: по характеру обслуживаемого оборота, по территории действия. Цены аукционов, биржевые и договорные цены. Методы расчета цены. Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль». Расчет цены на основе анализа безубыточности и обесценения целевой прибыли. Установление цены на основе уникальности выпускаемого товара. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии.

Тема 21. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Понятие качества продукции. Показатели качества продукции. Показатели назначения. Показатели надежности. Показатели технологичности. Показатели стандартизации и унификации. Эргономические показатели. Эстетические показатели. Показатели транспортабельности. Патентно-правовые показатели. Экологические показатели. Показатели безопасности. Понятие Конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Понятие стандартов и стандартизации. Основные положения государственного стандарта РФ. Категории документов по стандартизации продукции. Система стандартов в РФ. Международные стандарты и системы качества продукции. Развитие систем управления качеством. Опыт управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика предприятия в области качества. Зарубежный опыт по управлению качеством.

Тема 22. Инновационная и инвестиционная политика предприятия. Инновации как объект деятельности предприятия.

Определение инноваций. Что включает в себя инновационная деятельность. Внешние мотивы инноваций. Количественные и качественные показатели инноваций. Инновации как объект деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций. Классификация инновационных процессов. Жизненный цикл инноваций. Анализ продолжительности циклов жизни новой техники и технологий. Оценка эффективности инновационного проекта. Экономическая оценка инноваций. Методика экономической оценки инновации. Причины возникновения убыточности новых технологических решений. Стратегические, технологические факторы инноваций. Выбор базового варианта новой техники. Выбор базы сравнения. Затраты на внедрение новой техники. Понятие и принципы инвестиций. Понятие инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности. Приемы и методы проектного анализа. Виды анализа. Показатели доходности проекта.

Оценка эффективности инновационного проекта. Обобщенная схема анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта.

Тема 23. Виды деятельности предприятий.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Экспортно-импортные операции. Экспортные документы. Операции предприятия по импорт). Встречные сделки. Таможенные пошлины и таможенная стоимость. Налоги на ввоз и вывоз товаров. Формы внешнеторговой деятельности. Виды внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт. Цены внешнеторговых контрактов. Формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Предприятия с иностранными инвестициями. Иностранные кредиты по государственной линии. Глобализация мировых экономических процессов. Инвестиционный климат. Иностранные инвесторы. Прямые иностранные инвестиции. Соглашения о разделе продукции. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 24. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Функции и задачи планирования. Назначение планирования. Методы планирования. Необходимость планирования. Практика планирования. Место планирования в механизме хозяйственного управления. Связь ресурсов и времени. Функции, которые выполняет планирование. Задачи планирования. Виды планирования. Отраслевые различия в планировании. Отраслевая и территориальная специфика предприятий. Различия в организации производства и управления. Связь жизненного

цикла изделия и периода планирования. Бизнес-план предприятия. Роль бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Причины, подтверждающие необходимость бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана.

Тема 25. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия.

Понятия «экономическая эффективность» и «экономический эффект». Оценка деятельности предприятия по системе показателей - оценочных и затратных. Абсолютные показатели эффективности, относительные, структурные и приростные. Анализ финансового положения предприятия. Система показателей оценки результативности финансовой деятельности. Коэффициент текущей платежеспособности. Коэффициент долгосрочной платежеспособности. Коэффициент рентабельности. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент, характеризующий положение на рынке.

Информационные системы

Тема 1. Основные процессы преобразования информации

Обработка данных. Преобразование данных. Представление данных. Типовые операции с данными. Изменение роли информации информационного обслуживания финансовой, производственно-хозяйственной и управленческой деятельности.

Тема 2 Основные понятия информатики

Понятие информационной деятельности. Понятие ресурса. Виды ресурсов. Информационные ресурсы. Развитие мировых информационных ресурсов. Информационная услуга. Информационное обслуживание. Источники информации для информационного обслуживания. Инфраструктура информационного рынка. Основные понятия информатики. Информация. Свойства информации. Особенности экономической информации. Сообщение. Экономическая информация.

Тема 3 Информационный обмен

Операции информационного обмена. Понятие распределенных информационных систем. Основные принципы создания и функционирования распределенных информационных систем.

Тема 4 Состав и структура информационных систем, основные элементы

Определение информационной системы (ИС). Экономические информационные системы. Задачи и функции ИС. Принципы создания ИС. Экономическая информационная система. Автоматизированная информационная система. Жизненный цикл ИС. Модели жизненного цикла ИС. Состав, свойства и структура информационных систем.

Тема 5 Виды обеспечивающих подсистем

Информационное обеспечение. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение. Техническое обеспечение. Математическое обеспечение. Программное обеспечение. Лингвистическое обеспечение. Организационное обеспечение. Методическое обеспечение. Правовое обеспечение. Эргономическое обеспечение.

Тема 6 Классификация информационных систем, документальные и фактографические системы

Способы классификации ИС. Типы информационных систем. Классификация информационных систем по признаку структурированности задач. Классификация по степени автоматизации. Классификация по характеру использования информации. Понятие документальных информационных систем. Понятие фактографических информационных систем.

Базы данных

Тема 1 Основные понятия: база данных (БД), система управления базами данных (СУБД), система баз данных (СБД), банк данных (БнД). Назначение и основные компоненты СБД. Классификация СБД. OLAP и OLTP-системы, хранилища данных. Функции СУБД. Выбор СУБД. Жизненный цикл БД. Этапы проектирования БД.

Тема 2 Инфологическое моделирование предметной области. Понятие предметной области. Информационные модели предметной области. Уровни моделей, архитектура ANSI SPARC. Внешний, концептуальный и внутренний уровни и отображения между ними. Функциональные, инфологические и даталогические модели предметной области.

Тема 3 Логическая организация баз данных. Модели данных. Состав модели данных: структуры данных, ограничения целостности, операции над данными. Понятия схемы и подсхемы. Классификация логических моделей баз данных. Реляционные модели. Иерархическая и сетевая модели данных.

Тема 4 Основы теории реляционных баз данных. Реляционная модель данных. Понятия домена, отношения, атрибута, кортежа. Схема отношения. Ключи отношений: первичные и альтернативные. Представление связей в реляционной БД, внешние ключи.

Тема 5 Организация ввода данных в базу данных. Способы ввода данных в базу данных. Экранные формы: понятие, классификация. Генераторы экранных форм. Создание и использование экранных форм. Использование приемов, рационализирующих процесс ввода данных. Контроль вводимых данных.

Тема 6 Безопасность данных

Тема 7 Распределенные БД. Понятия распределенной БД и распределенной СБД. Классификация распределенных СБД. Многопользовательский доступ к базам данных: проблемы и методы их решения.

Вычислительные системы, сети и телекоммуникации

Тема 1 Архитектура вычислительных систем. Классификация, архитектура и принципы функционирования инфокоммуникационных систем. Одноранговые сети. Сети «клиент–сервер». Топология «Общая шина». Сети с топологией «Звезда». Сети с топологией «Кольцо». Сети со смешанной топологией.

Тема 2 Принципы работы вычислительной сети и основные проблемы ее построения. Стандартизация в области вычислительных сетей, эталонная семиуровневая модель ISO OSI.

Тема 3 Стандарты физического и канального уровня для локальных сетей.

Тема 4 **Коммуникационное оборудование в вычислительных системах.** Протоколы и оборудование локальных сетей. Протоколы и оборудование глобальных сетей.

Тема 5 **Электронная почта.** Протокол/программы электронной почты и mail (dml, bml). Средства синхронной коммуникации.

Тема 6 **Протоколы/программа FTP и Telnet.** Доступ к сетевым файлам, эмуляция терминалов и удаленное управление, серверы баз данных и мониторы транзакций. WWW-сервер.

Список литературы

Основная литература:

1. Алешин Л.И. Информационные технологии: учеб. Пособие. – М.: Маркет ДС, 2008. – 384 с.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2012
3. Грузинов В. Экономика предприятия и предпринимательства. - М.: Софит, 2012
4. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для ВУЗов. – 3-е изд.; перераб. И доп.. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К°», 2012
5. Экономика предприятия: учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – М.: ИНФРА-М, 2014
6. Экономика предприятия: Учебник под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: Юристъ, 2012
7. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2011
8. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2012
9. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учеб. пособие для вузов / В.Л. Бройдо, О. П. Ильина. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2008
10. Гвоздева Т.В. Проектирование информационных систем: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2009
11. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Попов И.И. Базы данных: учеб. пособие. - 2-е изд. испр. и доп. - М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009
12. Гольдштейн Б.С., Соколов Н.А., Яновский Г.Г. Сети связи. Учебник для ВУЗов // СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
13. Грекул В.И. Проектирование информационных систем: учебное пособие. - 2-е изд., испр. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008
14. Гриценко, Ю.Б. Операционные системы: учебное пособие / Ю.Б. Гриценко. – Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2009, Ч.2.
15. Долженко А.И. Управление информационными системами, 2008 (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/misys/>
16. Душин В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем: учеб. 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008
17. Евентьев А.В. Создание и ведение базы данных для автоматизации управления в предметной области. - М.: Лаборатория книги, 2011

18. Жидков, О.М. Сетевые операционные системы / О.М. Жидков. – М.: Лаборатория книги, 2011
 19. Креопалов В. В. Технические средства и методы защиты информации. Учебно-практическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011
 20. Кузин А.В., Левонисова С.В. Базы данных: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. Изд. 3-е, стер. М.: ИЦ "Академия", 2008
 21. Куняев Н. Н. Правовое обеспечение национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере - М.: Логос , 2010
 22. Олифер В. Г. Компьютерные сети: учеб. пособие / В. Г. Олифер [и др.]. СПб.: Питер, 2010
 23. Пирогов В.Ю. Информационные системы и базы данных. Организация и проектирование [Текст]/ В.Ю.Пирогов. - СПб.: БХВ-Петербург, 2009
 24. Пятибратов, А.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник / А.П. Пятибратов, Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко. – М.: Финансы и статистика, 2013
 25. Сергеева Ю. С. Защита информации. Конспект лекций. Учебное пособие - М.: А-Приор , 2011
 26. Сетевые операционные системы/ В.Г. Олифер, Н.А. Олифер. – СПб.: Питер, 2009
 27. Хомоненко А.Д., Цыганков В.М., Мальцев М.Г. Базы данных: Учебник для высших учебных заведений/ Под ред. А.Д.Хомоненко. - 6-е изд. - СПб.:КОРОНА-Век, 2010
 28. Шаньгин В. Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства. – М.: ДМК Пресс, 2010
- Дополнительная литература:**
1. Access / С. М. Диго. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
 2. Microsoft Office Access 2007 / И. А. Харитоновна. СПб.: БХВ-Петербург, 2008.
 3. Виейра Р. Программирование баз данных Microsoft SQL Server 2008. Базовый курс. К.: Диалектика, 2009
 4. Гук. Аппаратные средства IBM PC. Энциклопедия. -СПБ: Питер, СПб, 2002.
 5. Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных. 8-е изд. М.: Вильямс, 2005
 6. Информатика, учебник под ред. Макаровой Н.В.- М: Финансы и статистика, 2012.
 7. Клайн К., Клайн Д., Хант Б. SQL. Справочник. 2-е изд. М.: Кудиц-образ, 2006
 8. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. Эволюция технологий, технологии и стандарты, инфраструктура, терминология. М.: Финансы и статистика, 2003
 9. Комер Д.. Принципы функционирования Интернета. Учебный курс. - СПб: Питер, 2002.
 10. Королькова А.В., Кулябов Д.С. Лабораторные работы по курсу «Прикладные протоколы Интернет и WWW». - М.: РУДН, 2012
 11. Королькова А.В., Кулябов Д.С. Лекции по курсу «Прикладные протоколы Интернет и WWW». - М.: РУДН, 2012

12. Косарев "Вычислительные системы и сети. Учебное пособие".- М: Финансы и статистика, 2002.
13. Крѐнке Д. Теория и практика построения баз данных. 9-е изд. СПб.:Питер, 2005
14. Крупник А. Самоучитель. Поиск в Интернете. Знакомство. Работа. Развлечение: СПб, Питер, 2001.
15. Кулябов Д.С., Королькова А.В. Архитектура и принципы построения современных сетей и систем телекоммуникаций (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/polnotekstovye-knigi/61-Kulyabov.pdf>
16. Маклаков С. В. Создание информационных систем с ALLFusion Modeling Suite. М.: Диалог-МИФИ, 2007
17. Новиков Ю., Черепанов А.. Персональные компьютеры: аппаратура, системы, Интернет. Учебный курс. СПб: Питер, 2002.
18. Пирогов В.Ю. Информационные системы и базы данных: организация и проектирование. СПб.: БХВ-Петербург, 2009
19. Попов В.. Практикум по Internet-технологиям. Учебный курс.- СПб: Питер, 2002.
20. Таненбаум Э. Компьютерные сети. - СПб.: Изд-во «Питер», 2007.

21.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.expert.ru>- сайт журнала "Эксперт"
2. <http://www.raexpert.ru>- сайт рейтингового агентства "ЭкспертРА"
3. <http://www.rbsys.ru>- сайт компании "Российские бизнес системы"
4. <http://www.gortis.info>- сайт журнала « Практика рыночных исследований»