

1. Наименование направления подготовки (специальности)	
История (Западные и восточные общества в истории)	
2. Код направления подготовки (специальности)	
46.04.01	
3. Вступительные испытания (экзамены)	
<i>На базе бакалавриата по профилю</i>	<i>На базе специалитета, не профильного бакалавриата</i>
Собеседование, реферат	Междисциплинарный экзамен (устно)
4. Дополнительные испытания	
-	
5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности (до 10 предметов)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и уровни регионального деления мира и России. 2. История социума. 3. Социокультурная (политическая) антропология. 4. Этнология регионов и локальных групп. 5. Регионы и локальные группы в русской истории. 6. Компаративистские методы (диахронные и синхростадиальные) в локально-исторических исследованиях. 7. Славяне в прошлом и настоящем: историко-этнологический обзор. 8. Кочевники России. 9. Общественно-политические процессы в регионе. 10. Теории происхождения русского этноса. 	
6. Будущая профессия	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ученый-исследователь 2. Территориальный руководитель разного уровня 3. Учитель в школе 4. Преподаватель в вузе 5. Старший научный сотрудник музея 6. Работник архива 7. Экскурсовод 8. Менеджер (консультант) туристического бюро 	
7. «Что я смогу?»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения; 2. Осуществлять историко-культурные и историко-краеведческие функции в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи); 3. Осуществлять преподавательскую деятельность; 	

4. Готовить аналитическую информацию (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления;
5. Осуществлять научно-исследовательскую деятельность;
6. Готовить и проводить научные семинары, конференции, готовить и редактировать научные публикации;
7. Проводить консультации и управлять качеством туристического продукта;
8. Сравнивать между собой явления и процессы, происходящие в разных регионах и социумах.