

1. Наименование направления подготовки (специальности)
Торговое дело (Внешнеторговая деятельность компаний и современные маркетинговые технологии)
2. Код направления подготовки (специальности)
38.04.06
3. Вступительные испытания (экзамены)
По профилю: Собеседование Реферат Не профильные: Междисциплинарный экзамен (устно)
4. Дополнительные испытания
нет
5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности
Международный бизнес
Современные маркетинговые технологии
Логистика внешнеторговой деятельности
Интегрированные маркетинговые коммуникации
Экономическая безопасность торговых предприятий
Планирование и прогнозирование коммерческих рисков
Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы
6. Будущая профессия
Руководитель отдела продаж
Коммерческий директор
Индивидуальный предприниматель
Управляющий на предприятиях осуществляющих ВЭД
Руководитель службы маркетинга
Агент по сбыту
7. «Что я смогу?»
Руководить структурными подразделениями торговых предприятий
Разрабатывать и внедрять комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций
Заключать торговые сделки
Создавать коммерческие предприятия
Организовывать и управлять торговыми процессами в розничной и оптовой торговле
Собирать, хранить, обрабатывать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью
Изучать и прогнозировать спрос с учётом требований потребителей на определённых сегментах рынка
Разрабатывать и реализовывать стратегии
8. Отзывы о профессии
Профессия очень интересная и актуальная особенно в настоящее время. Знания, полученные в университете, дают возможность выстраивать успешную карьеру в коммерческих организациях различных организационно-правовых форм.